



L'essentiel du CE Orange France Siège

Ordre du jour

Juin 2017

Déclaration préalable.....	1
PRO / PME : Projet de création d'une Direction métiers.....	2
Plan Schéma Directeur immobilier 2017.....	2
Rapport Trimestriel d'activité OFS du T1-2017	3
Rapport Trimestriel emploi OFS du T1-2017.....	3
CE Extra : Rapport d'activité et de Gestion 2016 du CE.....	4

Déclaration préalable

« La CFE-CGC a découvert de manière totalement fortuite qu'au 1^{er} juillet 2017, la Direction, qui, rappelons-le, est en délégation de gestion sur la restauration, a pris de manière unilatérale les décisions suivantes :

- augmentation de 0,1€ de la « subvention simple ». Impact budgétaire : 750 000 €
- relèvement du plafond de 35 à 38 000€ pour l'accès à la « subvention majorée ». Impact budgétaire : 900 000 €
- allègement du ticket de caisse d'1 € pour tous les salariés qui gagnent moins de 28 000€. Impact budgétaire : 3 900 000 €.

[...]

On peut légitimement s'interroger sur la façon dont ont été prises ces décisions, avec qui et de quel droit ?

[...]

Doit-on vous rappeler les définitions des mots « concertation », « décision » et « consultation » ?

[...]

La posture de la Direction est d'autant plus inquiétante lorsque ces décisions entraînent un surcoût du budget de 5 550 000 €.

Par quelle magie ou tour de passe-passe la Direction va-t-elle trouver les marges de manœuvre nécessaires pour dénicher ces 6% de budget supplémentaire alors qu'à chaque présentation de bilan elle se gargarise d'utiliser 100% des 96 millions du budget délégué ? On ne peut imaginer que la variable d'ajustement soit une nouvelle fois les loyers et charges immobilières ?!

[...] »

Retrouvez l'intégralité de la [déclaration préalable](#)

PRO / PME : Projet de création d'une Direction métiers

✓ Poursuite de l'information / consultation

Des compléments d'information ont été apportés au dossier, présenté lors d'un CE précédent.

Les objectifs affichés de cette nouvelle organisation sont :

- Augmenter le CLI de +0,5 points d'ici 2020, soit un CLI à 6,8
- Stabiliser le CA pour arriver à une croissance durable
- Des indicateurs de dispersion : capacité de nos équipes à vendre un panier le plus large possible

A noter que 7 managers perdront leur management avec un plan d'accompagnement dédié.

Analyse de la CFE-CGC

Les élus de la CFE-CGC déplorent que les informations demandées lors de la première présentation ne soient toujours pas incluses dans le dossier, comme les engagements sur la PVM et les impacts IRP. De même le manque de transparence sur les recrutements en cours pose un réel problème et donne le sentiment aux collègues que tout est joué d'avance !

Nous restons vigilants sur le respect des engagements qui seront pris et sur les situations individuelles.

Plan Schéma Directeur immobilier 2017

✓ Information

L'immobilier chez Orange

- 5,58 millions de m²
- 107 000 occupants, dont 1/3 en IDF
- 21 000 implantations, dont 2700 de plus de 200m² et 3600 baux pris

Orange France Siège c'est :

- 141 Sites sur tout le territoire dont 23 de plus de 14 salariés et 102 de moins de 5 salariés

En 2016

- Secteur Nord-Est : 3 sites restitués pour plus de 3,5M€ annuel d'économie récurrente réalisée. Lille 2020 en cours de construction pour des transferts fin 2019
- Secteur Ile de France : deux sites libérés représentant une économie récurrente de 5M€ par an

Les enjeux 2017

Poursuite des travaux sur l'intégration de la « Qualité de vie au travail » dans l'aménagement des espaces de travail et dans le développement de nouveaux modes d'organisation de l'activité.

Maintenir un taux d'occupation constant dans les bâtiments dont Orange est propriétaire ou locataire

Maintenir des collectifs de travail, contribuer à la réduction progressive du nombre d'implantations et réduire nos coûts

Retrouvez sur [Alfresco](#) tous les éléments par région

Analyse de la CFE-CGC

Les élus de la CFE-CGC considèrent que les projets immobiliers ne peuvent pas être abordés uniquement via une approche financière mais qu'on doit aller jusqu'au salarié : les tendances de l'immobilier sont d'apporter un service aux occupants pour un meilleur équilibre vie privée / vie professionnelle. La CFE-CGC s'attache à ce que les lieux de travail des salariés soient proches et bien desservis par les transports en commun, avec des localisations plutôt en centre-ville.

Nous regrettons de ne pas avoir une analyse globale permettant de nous assurer que les salariés sont contents d'être sur un site, si l'open space tel qu'il a été pensé est performant.

Par ailleurs, compte tenu des coûts des m² en IDF, un rééquilibrage province / IDF nous paraît indispensable

Rapport Trimestriel d'activité OFS du T1-2017

Les chiffres Clefs

- ✓ Grand Public : un marché très animé par des promotions tarifaires agressives, et des annonces autour de la data mobile qui viennent agiter le marché.
Sur le marché du mobile, très faible progression de 63K de ventes nettes (loin derrière nos concurrents), ce qui nous place dernier en part de conquête sur le trimestre, mais nous restons leader sur notre parc global. Sur le marché de l'internet, la tendance observée au T4 se confirme : nous sommes seconds en part de conquête et les écarts se creusent avec Bouygues mais se resserrent avec Free.
On note une satisfaction en amélioration sur tous les parcours par rapport au T4, mais pas de tendance notable par rapport au T1 2016.
- ✓ Marché Entreprise et Pro / PME : une tendance globalement à la hausse des parcs mais en dessous des objectifs attendus. A noter une bonne performance commerciale sur les DOM et l'international mais une contre-performance sur le domaine des offres d'infrastructure. Le CA semble être en recul, lié à un incident sur la facturation du roaming qui devra faire l'objet d'un rattrapage au T2.
La satisfaction client sur le marché Entreprise est globalement à l'objectif, avec des baisses de flux d'appels mais une nette hausse des actes en Back Office réclamations et facturation.
La satisfaction sur marché Pro/PME s'améliore également, sans visibilité sur les volumes de réclamations et des flux d'appels en baisse significative

Analyse de la CFE-CGC

Les élus de la CFE-CGC s'inquiètent de la stratégie Mobile grand public qui ne semble pas suffisante pour enrayer la baisse du CA : notre crémaillère d'offre nous paraît de moins en moins adaptée à notre marché. Nous notons une légère décélération du marché du très Haut Débit Grand Public et nous nous interrogeons sur la tendance de ce marché compte tenu des volontés affichées de l'ARCEP.

Globalement l'année 2017 ne commence pas sous les meilleurs auspices, avec des retards sur nos objectifs et surtout un manque de visibilité sur les axes prioritaires du Marketing Grand Public.

Les élus s'inquiètent des actions que l'entreprise va mettre en œuvre pour enrayer la dégradation du Chiffre d'affaire. Les (ré)organisations telles qu'on nous les a vendues suffiront-elles ? Rien n'est moins sur ...

Rapport Trimestriel emploi OFS du T1-2017

Les chiffres Clefs

- Pas de recrutement en CDI
- La Force au travail (FAT) interne est en légère baisse de 0,6% alors que la FAT Externe est en progression de +11,12%
- +200% de stagiaires, lié à un effet saisonnier
- 31 départs sur le trimestre : 24 retraites, 3 démissions, 4 ruptures conventionnelles
- 275 salariés en TPS, dont 56% en temps libéré
- Un taux de féminisation à 50,1%

Analyse de la CFE-CGC

Les élus CFE-CGC s'inquiètent de la forte progression des stagiaires / apprentis et CDD ainsi que du niveau extrêmement élevé de la sous-traitance sur ce premier trimestre. Nous restons en alerte sur tous ces indicateurs, afin de nous assurer que la nouvelle organisation mise en place sur les Directions Nationales Grand Public n'impacte pas ces indicateurs.

CE Extra : Rapport d'activité et de Gestion 2016 du CE

Le rapport présenté en séance permet de dresser un bilan qualitatif et quantitatif sur les attributions économiques du CE et sur ses activités sociales et culturelles (ASC).

Ce rapport met en évidence des points significatifs :

- Des Frais de gestion à **1,62%** permettant une redistribution optimale des Activités Sociales et Culturelles
- Un reversement de **97%** des subventions reçues
- **98%** des salariés ont bénéficié d'au moins une des prestations ASC du CE

Les événements marquants de 2016 :

- 1^{er} Février : Ouverture des droits à 100% des salariés
- 17 Février : Lancement de la 1^{ere} offre événementielle de l'année
- Juin 2016 : Concours Euro 2016
- 22 Septembre : Vote d'un amendement budgétaire porté par la CFE-CGC afin d'augmenter la prestation de Noel (+60€ / Adulte et +25€/ enfant)
- 17 Octobre : Ouverture des commandes de la prestation de Noel
- 20 Octobre : Définition et vote de la politique ASC 2017 proposée par la CFE-CGC et vote du budget associé
- 1^{er} Décembre : Concours « Calendrier de l'avent »
- 16 Décembre : Clôture des prestations 2016

Simplicité d'utilisation, liberté de choix, rapidité de remboursement ...sont les principaux points positifs qui reviennent le plus souvent dans vos témoignages.

Retrouvez [l'intégralité du rapport](#)

Analyse de la CFE-CGC

En 2016 vos élus CFE-CGC ont de nouveau été les seuls à proposer un programme ASC, dans la continuité du programme que vous plébiscitez depuis Novembre 2014.

Notre programme fait régulièrement l'objet de critiques des autres Organisations Syndicales et de leurs élus, mais il n'y a aucune proposition concrète de leur part pour répondre à vos attentes.

Vos demandes, entièrement digitalisées, sont traitées en moyenne en 48h par les seuls élus de la CFE-CGC.

Grâce à la pugnacité de vos élus CFE-CGC vous avez déjà bénéficié :

- d'un accès automatique à vos prestations, sans fournir votre feuille d'impôts à votre employeur,
- de prestations ouvertes toute l'année de janvier à décembre, sans risque de perdre une subvention,
- de cadeaux de Noel à 160€ par adulte et 70€ par enfant, (montant redistribué le plus élevé de tous les CE d'Orange)
- de distribution supplémentaire de chèques vacances (400€ en moyenne par salariés),
- de remboursement de vos factures dans un délai record,
- de catalogues vacances enfants « open » toute l'année, sans quota ...
- de relances systématiques pour vous inciter à utiliser toutes vos subventions
- d'un parcours de commande de vos prestations 100% digital accessible 24h/24 et 7j/7

Mais rien n'est acquis et tout pourrait s'arrêter en Novembre 2017, date des prochaines élections CE/DP.

Le choix vous appartient ! Faites le savoir à vos collègues

Pour retrouver tous les documents présentés en séance  [accédez à Alfresco*](#)

**l'accès à la base Alfresco est réservé à nos adhérents*

La CFE-CGC Orange au CE Orange France Siège



Xavier PODEVIN
Secrétaire
06 87 60 86 75



Laurence CLOIX
Présidente commission
Activités Sociales et
Culturelles
06 42 30 19 46



Christophe RABIER
Président des
commissions Formation
et Economie
06 72 95 72 57



Laurence DALBOUSSIERE
Secrétaire adjointe
06 30 55 59 97



André LECOUBLE
Trésorier
06 07 95 00 09



Franca LOSTYS
06 70 40 82 24



Philippe BESSINE
06 72 08 04 31



Anne LEFRANS
Présidente commission logement
06 07 95 00 09



Catherine REYDY
06 76 41 01 20



Marie-Annick PITALLIER
Présidente Commission
Risques Psycho-sociaux
06 74 00 70 42



Fatima HAMADI
06 73 71 94 33



Kathleen BEAUDE
Votre Représentante Syndicale
06 72 91 50 54

Un syndicat pour qui je compte et sur lequel je peux compter.



Retrouvez nous sur <http://www.cfecgc-orange.org/orange-france-siege>
CFE-CGC Orange - 12, rue Saint Amand – 75015 Paris Cedex 15