

L'Intelligence Artificielle (IA) au cœur de Sophia-Antipolis : et OBS dans tout ça ?

Novembre 2019 – IL – Orange Business Services

Alors que la technopole de Sophia Antipolis connaît une croissance exceptionnelle en matière d'emploi et d'investissements dans le numérique et l'IA, le nombre de postes au sein d'OBS sur le bassin sophilopolitain décroît ! **La CFE-CGC Orange se mobilise** afin que l'Entreprise, au travers d'OBS, renforce ses forces vives sur le bassin niçois, berceau de l'IA en France !

▶ Sophia, la première place européenne

Sophia Antipolis est à la première place technologique en Europe. Le dynamisme de Sophia est lié à la forte présence **d'Ecoles d'Enseignement Supérieur**, de **R&D** et d'un **bouillonnement de start-up innovantes**. Afin d'accompagner cet essor, la technopole profite d'une politique d'urbanisme volontariste où l'on cherche désormais à combiner le logement, l'accueil d'activités tertiaires et le transport « bus tram » 2020. Enfin, la proximité de l'aéroport International de Nice, **2ème aéroport en France**, contribue à faire de Sophia Antipolis une **fenêtre ouverte sur le monde**.

La création prochaine d'une **Maison de l'Intelligence Artificielle** répondra à 3 objectifs : pédagogique, informatif et expérimental. Avec le développement de projets sur des thèmes cruciaux de la santé et du social, la **MIA** sensibilisera les citoyens sur les applications de l'Intelligence Artificielle et les impacts futurs dans leur quotidien. Un « LabIA » favorisera également l'émergence de projets technologiques pour répondre aux enjeux du territoire.

▶ Le printemps de l'Intelligence Artificielle

En avril 2019, Sophia Antipolis obtient le **Label #3IA** (Institut Interdisciplinaire de l'Intelligence Artificielle). **20 % des experts français en IA** travaillent à Sophia-Antipolis ou à Nice. C'est plus qu'à Paris, qu'à Grenoble ou partout en France !

En juin 2019, un Conseil de Recherche Industrielle **ICAIR** pour l'IA est créé et favorise la mise en réseau et les échanges entre entreprises et chercheurs. Et tout récemment, les **incubateurs et accélérateurs** et le tout nouveau **Lab en intelligence**

augmentée de Skema Business School se sont mobilisés pour booster la création de start-up spécialisées dans l'IA.

Sophia-Antipolis, en quelques chiffres

- 2 500 entreprises
- 40 000 emplois dont 1000 créations nettes d'emplois par an
- 5,6 milliards d'euros de CA annuels
- + 40% de surface dans l'immobilier en 10 ans

▶ Et la place d'Orange à Sophia du futur ?

Aujourd'hui, **plusieurs entités** (CS&O, CMI, OGSB, OBS Digital&Data, Agence Entreprises, Laboratoire de recherche TGI, la Digital Factory, la DOGSE) sont présentes sur Sophia. Orange est active dans les clusters technologiques, les pôles de compétitivité et elle collabore avec les acteurs locaux dans les technologies innovantes. La proximité géographique, des intérêts communs autour de la Data & l'IA, les réseaux de collaboration entre salariés des différentes entités permettent une réelle synergie au profit de l'innovation sociale et opérationnelle. S'il y a bien une réelle convergence d'intérêts autour de l'IA entre Orange et Sophia, le positionnement d'OBS comme acteur majeur est inexistant. **Aucun signal fort ou volonté avérée de développer l'activité Data & IA** sur Sophia Antipolis ne sont aujourd'hui perceptibles.

Pour saisir cette formidable opportunité de développement, au **profit de l'emploi et du business**, vos représentants CFE-CGC Orange ont engagé une discussion avec la Direction et seront force de proposition.

La CFE-CGC Orange revendique

- ▶ l'ambition de faire d'OBS un leader incontournable de l'IA à Sophia-Antipolis
- ▶ le développement d'un pôle d'innovation collaborative (OBS, DTSI, TGI) afin de supporter cette ambition
- ▶ la mise à disposition de locaux adaptés à cette collaboration au service du business et de l'excellence opérationnelle

Vos correspondants

Valérie GUILLON 07 86 99 92 35
Laurent HERVE 06 08 24 00 13
Sylvain BESSE 06 08 81 95 46

