



## CFE-CGC Orange

12 rue Saint Amand - 75015 Paris  
Tél : 01 46 79 28 74 - Fax : 01 40 45 51 57  
[presse@cfecgc-orange.org](mailto:presse@cfecgc-orange.org)

Communiqué du 3 mars 2021

### **Orange Bank est un actif clef du Groupe Orange qu'il faut surtout renforcer**

La presse a indiqué qu'Orange cherchait « un repreneur » pour Orange Bank<sup>1</sup>, et avait mandaté une banque, a minima pour reprendre les parts encore détenues par Groupama (22%), voire prendre une partie du capital actuellement détenu par Orange, en raison notamment de pertes qualifiées « d'abyssales » depuis son lancement.

Le PDG du Groupe s'est adressé ce jour aux personnels du Groupe sur l'intranet, pour affirmer qu'Orange compte bien rester actionnaire de référence d'Orange Bank, déclarant notamment :

*« Orange Bank se porte bien, même si elle n'est effectivement toujours pas rentable pour nous. En revanche, nous avons toujours communiqué et assumé les pertes financières dont la presse se fait l'écho. Et ce pour une bonne raison, car une agence bancaire met généralement 7 ans avant d'atteindre l'équilibre. Notre situation actuelle n'a donc rien d'anormal ou d'inquiétant, et nous avons d'ailleurs beaucoup progressé en quelques années : en France par exemple, nos pertes ont ainsi été réduites de 25% en 2 ans. Il faudrait d'ailleurs moins parler de pertes que d'investissements. Chacun se félicite lorsqu'une néo banque parvient à lever des fonds, ce devrait être également le cas pour Orange Bank ».*

Rappelons qu'Orange vient d'acquérir Anytime<sup>2</sup> pour développer les services dédiés aux professionnels, segment de marché sur lequel Free et Bouygues se renforcent.

#### **Se désengager d'Orange Bank ne serait ni stratégique...**

La CFE-CGC avait été alertée par le fait qu'Orange Bank ne fasse l'objet d'aucun slide spécifique dans la présentation des résultats 2020<sup>3</sup>.

Pour la CFE-CGC Orange, Orange Bank constitue un atout pour la marque à maints égards :

- Génération de flux dans les boutiques : nous militons d'ailleurs pour que les boutiques s'appellent « Banque et télécoms » ;
- Fidélisation de nos clients : la CFE-CGC demande que toutes les offres de fidélisation des clients d'Orange soient rassemblées sur une carte Orange Bank, même si elle n'est pas utilisée en tant que carte bancaire ;
- Possibilité de faire des prêts à la consommation, notamment pour acheter son mobile (rappelons que les terminaux sont de moins en moins subventionnés) ;
- Élément clef d'une stratégie multiservices révélée par Orange Money, qui a initié une nouvelle culture dans les échanges d'argent et connaît un grand succès en Afrique, où l'offre dégage désormais des bénéfices.

.../...

<sup>1</sup> <https://www.lesechos.fr/finance-marches/banque-assurances/orange-cherche-un-repreneur-pour-sa-banque-1294773>

<sup>2</sup> <https://www.orange.com/fr/newsroom/communiques/2021/orange-bank-poursuit-son-developpement-et-fait-lacquisition-danytime-une>

<sup>3</sup> <https://www.orange.com/sites/orangecom/files/documents/2021-02/FY%2020%20Presentation%20-%20FR%20-%20vdef.pdf>

.../...

Il importe donc surtout de mettre en œuvre tous les moyens nécessaires pour que les services financiers d'Orange se développent et apportent de la satisfaction à nos clients. Si un mouvement financier devait être réalisé pour faciliter ces démarches, ce serait plutôt pour acquérir la totalité du capital d'Orange Bank, et non pour en céder : les « mécanos financiers » avec différents partenaires multiplient les refacturations entre structures et pénalisent les synergies opérationnelles.

Notons que les GAFAM, lorsqu'ils développent de nouveaux services, le font toujours exclusivement sur leurs moyens propres, afin de pouvoir déployer l'intégralité des synergies avec leurs produits et services, et d'en tirer ainsi tous les bénéfices, directs et indirects, à court et long terme. On peut citer par exemple Amazon Prime, qui n'est pas bénéficiaire en tant que tel, mais alimente et renforce l'ensemble de l'écosystème d'Amazon.

### ... ni le bon moment

La remontée de l'inflation et des taux d'intérêt qui se profile conduit à une augmentation du Produit Net Bancaire des banques de détail, et donc de leurs résultats financiers. Ce ne serait donc pas du tout le moment de céder cet actif.

Il est aujourd'hui avéré que les activités financières, dont Orange Bank fait partie, est la première diversification d'Orange sur le marché Grand Public. Pour s'implanter durablement, la persévérance est la meilleure des vertus.

### Contacts :

- [presse@cfecgc-orange.org](mailto:presse@cfecgc-orange.org)
- Sébastien CROZIER, Président du syndicat CFE-CGC Orange  
[sebastien.crozier@orange.com](mailto:sebastien.crozier@orange.com) - 06 86 27 32 72 – Twitter : @sebcozier
- Thierry Chatelier, Secrétaire général adjoint de la CFE-CGC Orange  
[thierry.chatelier@orange.com](mailto:thierry.chatelier@orange.com) - 06 70 20 76 89 – Twitter : @TChatelier

*Vous pouvez*

- retrouver nos communiqués sur le site web de la CFE-CGC Orange : <http://www.cfecgc-orange.org/communiqués-de-presse/> et sur Twitter : @CFECGCOrange
- vous abonner à nos communiqués : <http://bit.ly/AbtCDP>

### A propos de la CFE-CGC Orange

La CFE-CGC Orange défend tous les personnels du Groupe Orange, employés, maîtrises et cadres, en France et à l'étranger.

**Depuis les élections de novembre 2019, la CFE-CGC Orange est la 1ère organisation syndicale du groupe Orange avec une représentativité de 27,28%.** Depuis fin 2017, elle détient le siège représentant les cadres au Conseil d'Administration d'Orange, et à partir de fin mai 2020, s'y ajoutera le siège d'administrateur représentant les personnels actionnaires du Groupe Orange.

Depuis les premières élections au Comité d'Entreprise de France Télécom SA en 2005, la CFE-CGC progresse à toutes les élections. A son score de 26,08% en novembre 2019 en maison mère, s'ajoute une forte représentation dans les filiales : 48,4% sur l'UES Orange Business Service SA, 57,4% sur Business & Décision, 48% chez BuyIn, 50% chez Globecast, 49,3% chez Orange Bank, 40,4% chez Protectline, 26% chez Orange Marine et 47,5% chez Orange Lease.

Pour défendre l'intérêt collectif des personnels, la CFE-CGC Orange intervient dans le dialogue social au sein du Groupe, où elle défend prioritairement l'emploi et les conditions de travail, convaincue que des personnels bien traités contribuent plus efficacement à la réussite économique de l'entreprise et qu'il faut donc mettre en place un management réellement « gagnant/gagnant ». Elle intervient aussi régulièrement sur la stratégie industrielle et financière, et sur les questions réglementaires, qui ont un impact fort sur la pérennité de l'entreprise.

Parmi ses actions clefs, on peut citer :

- l'initiative de la mise en place de l'Observatoire du Stress, qui a permis de mettre en évidence le lien entre un management dévoyé et la crise des suicides intervenue sous le mandat de Didier Lombard, lequel, avec 6 autres prévenus, a été renvoyé devant le tribunal correctionnel. Les audiences ont eu lieu du 6 mai au 12 juillet 2019. Le jugement rendu le 20 décembre a condamné l'ensemble des prévenus pour harcèlement moral institutionnel ou complicité.
- la dénonciation d'un dividende supérieur aux bénéfices, et la demande réitérée d'une baisse de ce dividende, dont le niveau obère les capacités d'investissement du Groupe Orange.
- le doublement des droits de vote en AG pour les personnels actionnaires, qu'elle a fait activer dès la promulgation de la Loi Florange.