



CFE-CGC Orange

Adresse postale : 10/12, rue Saint Amand - 75015 Paris
Tél : 01 46 79 28 74 - Fax : 01 40 45 51 57
E-mail : secretariat@cfecgc-orange.org

Réf. : HM-SC/27-02-2023

Orange SA
111, quai du Président Roosevelt
CS 70222
92449 ISSY LES MOULINEAUX CEDEX
À l'attention de :

Madame Elisabeth Tchoungui
Directrice exécutive Responsabilité Sociétale
RSE, Diversité et Solidarité Groupe

Paris, le 27 février 2023

Objet : Consultation citoyenne « Comment pouvons-nous réduire ensemble les impacts environnementaux du numérique (équipements, usages internet, mobile, vidéo...) ? »

Madame la Directrice,

Consciente des enjeux environnementaux du numérique et soucieuse de participer activement aux démarches du Groupe en faveur de la réduction de l'empreinte environnementale d'Orange, la CFE-CGC Orange souhaitait participer à la consultation lancée le 16 janvier sur make.org : « [Comment pouvons-nous réduire ensemble les impacts environnementaux du numérique \(équipements, usages internet, mobile, vidéo...\) ?](#) ».

Malheureusement, lorsque nous avons voulu saisir nos contributions, nous avons constaté qu'elles devaient se limiter à 140 caractères et commencer par « il faut ». Bien que synthétiques, nos propositions ne sont ni aussi lapidaires, ni aussi comminatoires.

Nous prenons donc l'initiative de vous partager directement nos 9 propositions, en espérant qu'elles seront utiles.

Vous en souhaitant bonne réception, nous restons à votre disposition pour en débattre, et vous prions d'agréer, Madame, nos salutations distinguées.

Hélène Marcy
Vice-présidente de la CFE-CGC Orange

Stéphanie Crespin
Commission Responsabilité sociale et
environnementale de la CFE-CGC Orange

Consultation citoyenne

Comment pouvons-nous réduire ensemble les impacts environnementaux du numérique (équipements, usages internet, mobile, vidéo...) ? Propositions de la CFE-CGC Orange

1. Proposer des incitations favorisant le fait de conserver ses terminaux, dont les mobiles, le plus longtemps possible lorsque le client envisage de le renouveler. Par ex :
 - une ristourne proportionnelle à l'âge du terminal qu'on vient changer : plus il est vieux, plus la ristourne sur le nouveau terminal sera élevée ;
 - proposer la réparation chaque fois que c'est possible, ou encore l'échange de son terminal par le même modèle en reconditionné.
2. Développer davantage les services de réparation des mobiles (diagnostics et réparation sur place par des techniciens Orange, dans des délais optimisés, comme cela se pratique par ex. dans le réseau Apple) facilitant la réparation pour les clients.
3. Pour aider les utilisateurs à minimiser leur empreinte numérique, proposer, directement accessibles sur le terminal, par ex. dans l'application « Orange et moi », des conseils simples pour faire durer son terminal le plus longtemps possible, économiser l'énergie, privilégier les usages « sobres », et en faire une large promotion. Y indiquer notamment le niveau de consommation électrique de chaque type d'usage, d'une recharge électrique, l'intérêt de recharger plutôt la nuit pour préserver les réseaux électriques...
4. Organiser des fresques (du climat, du numérique) ouvertes aux clients dans les Digital Center d'Orange, pour contribuer activement à la compréhension des enjeux par toutes et tous.
5. Pour limiter la croissance constante de la consommation de bande passante, qui nécessite de déployer toujours plus d'infrastructures et de serveurs, proposer un choix alternatif via des forfaits « faible consommation » ou avec paiement à l'usage, plus incitatifs à la sobriété numérique.
6. Sur les réseaux mobiles en zone rurale, mutualiser systématiquement non seulement les pylônes, mais aussi les antennes mobiles (itinérance croisée entre les 4 opérateurs) pour minimiser à la fois les coûts et l'empreinte carbone des réseaux, sans dégrader la couverture pour les utilisateurs.
7. Installer des panneaux solaires (ou tout autre système de production d'énergie renouvelable pertinent) sur tous les sites mobiles et sur les bâtiments d'Orange.
8. Dans les datacenters d'Orange, développer la cogénération, afin que la chaleur produite soit réutilisée pour chauffer des bâtiments (internes ou externes) plutôt que rejeter de la chaleur dans les cours d'eau ou de la laisser se perdre.
9. Obtenir une régulation qui incite les gros acteurs du numérique (Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft, Netflix...) à compresser leurs flux vidéo (comme il l'ont d'ailleurs fait pendant le confinement) et à alléger leur code pour minimiser la consommation de bande passante induite par l'usage de leurs services.